

September 2024

Pressemitteilung

GroJa beeindruckte auf der GaLaBau 2024 mit vielen neuen Produkten für den Gartenbereich

Mit zahlreichen Produktneuerungen wartete GroJa auf der GaLaBau 2024 in Nürnberg auf. Der ostfriesische Spezialist für Lösungen für den Haus- und Gartenbereich präsentierte auf der internationalen Leitmesse für urbanes Grün und Freiräume gleich drei neue Produktvarianten seines aus Aluminium-Profilen bestehenden Steckzaunsystems GroJaLumino. Neuigkeiten gab es außerdem beim GroJaSolid Hochbeet, und mit GroJaBasicLine Nova wurde die Variantenvielfalt des beliebten Steckzaunsystems aus hochwertigem Kunststoff abermals erweitert.

Edge, Ellipse und Rhombus: Zuwachs in der GroJaLumino Familie

GroJaLumino ist das zeitlose Steckzaunsystem mit Aluminium-Profilen, die durch die hochwertige Strukturpulverbeschichtung äußerst edel anmutet. Mit gleich drei neuen Varianten ist nun eine komplette GroJaLumino Familie entstanden. Auf der GaLaBau 2024 wurden der Öffentlichkeit erstmals die neuen Modelle GroJaLumino Ellipse, GroJaLumino Rhombus und GroJaLumino Edge vorgestellt. Sie unterscheiden sich nach der Form der rautenförmigen, ellipsoiden sowie rechteckigen Zaunprofile.

Anders als bei anderen GroJa Zaunsystemen sind die Zaunprofile in den 180 x 180 Zentimeter großen Zaunelementen bei diesen Varianten mit etwas Abstand zueinander montiert und gestatten somit etwas Durchblick. Durch die – im Fall GroJaLumino Rhombus und GroJaLumino Ellipse – leicht angewinkelte Ausrichtung der Profile ergeben sich je nach Lichteinfall zudem interessante optische Effekte.

Die neuen GroJaLumino Zaunvarianten sind somit für alle die richtige Wahl, die vor allem bestimmte Gartenbereiche abgrenzen und zugleich interessante optische Akzente setzen möchten.

INNOVATIV LANGLEBIG NACHHALTIG

Bankverbindungen



Neues GroJaSolid Hochbeet Cube erweitert die Gestaltungsvielfalt

Zum Jahresanfang stellte GroJa das GroJaSolid Hochbeet vor. Damit erhielten Gartenliebhaber die Möglichkeit, ihren Garten um ein komfortables, 75 Zentimeter hohes Hochbeet für den Anbau ihres Lieblingsgemüses zu erweitern. Zur 150 x 70 Zentimeter breiten Standardvariante hat sich nun das 70 x 70 Zentimeter breite GroJaSolid Hochbeet Cube gesellt. Mit dem quadratischen Hochbeet-Segment bieten sich Hobbygärtnern attraktive Möglichkeiten, mehrere GroJaSolid Hochbeete miteinander zu kombinieren und beispielsweise über Eck anzuordnen. Sehr interessant ist das platzsparende GroJaSolid Hochbeet Cube auch für Balkonbesitzer. Alle GroJaSolid Hochbeete bestehen übrigens aus 16 Füllungs- und vier Abschlussprofilen.

GroJaBasicLine Nova überzeugt mit einem stabilen Aluminiumrahmen

GroJaBasicLine bietet bereits seit Langem besonders viele Gestaltungsmöglichkeiten für alle Kunden, die auf der Suche nach einem attraktiven, leicht zu montierenden Steckzaunsystem aus hochwertigem Kunststoff sind. Auf der GaLaBau präsentierte GroJa nun mit GroJaBasicLine Nova eine zusätzliche, besonders stabile Produktvariante mit sechs breiten Profilen pro Zaunelement, die in einen eleganten Aluminiumrahmen eingefasst sind. Wie von der GroJaBasicLine gewohnt, kann bei den Profilen zwischen acht Dekoren gewählt werden. Darüber hinaus sind Veredelungen mit Dekorfolie möglich. Außerdem ist der Aluminiumrahmen in zwei Farben erhältlich.

Gemeinsam mit dem GroJaBasicLine Schmal mit zwölf Profilen pro Zaunelement sowie GroJaBasicLine Premium, die aus sechs Profilen samt fünf edlen Lisenen besteht, dürfte GroJaBasicLine damit eines der vielseitigsten Steckzaunsysteme von GroJa sein.

GroJa: über 60 Jahre Leidenschaft

Die Groen und Janssen GmbH (kurz: GroJa) überzeugt ihre Kundinnen und Kunden seit über 60 Jahren mit Produkt-Lösungen für den Haus- und Gartenbereich. Der Schwerpunkt des Unternehmens, das 1962 zunächst als Holzhandel gegründet wurde, verlagerte sich ab 1991 auf den Vertrieb von Produkten aus Kunststoff- und Verbundwerkstoffen. Das Produkt-Portfolio von GroJa umfasst Lösungen für ganz unterschiedliche Ansprüche rund um Garten und Haus. In der Produktlinie „GroJa Garten“ finden die Kunden Wind- und Sichtschutzelemente, Terrassendielen und Vorgartenzäune. Der Bereich „GroJa Funktional“ hingegen konzentriert sich auf Produkte aus eigener Herstellung wie Insekten- und Sonnenschutz. „GroJa Profile“ wiederum ist die Produktlinie für Hausbau und Renovierung. Darin enthalten sind Leisten, Dach- und Fassadenprofile. Die GroJa Oberflächentechnik GmbH bietet als jüngster Unternehmensbereich Lösungen für die Fahrzeug- und Industrielackierung sowie die Ausbesserung von Lackschäden an.

GroJa beschäftigt insgesamt mehr als 160 Mitarbeiter. Ein ausgereiftes Lagersystem samt eigener Auslieferflotte garantiert die schnelle Bereitstellung des gesamten Sortiments im gesamten Bundesgebiet.

Bilder

